



Анализ анкетирования работодателей по вопросам удовлетворенности качеством подготовки выпускников 2023 года

Специальность: 20.02.02 Защита в чрезвычайных ситуациях

Сроки проведения опроса: 15.04-18.06.2024 г.

Работодатели, принимавшие участие в опросе:

- Поисково-спасательный отряд (городской) МКУ «Центр проведения спасательных работ», г. Хабаровск
- Поисково-спасательный отряд (краевой) КГКУ «Управление по делам ГО, ЧС и ПБ Хабаровского края», г. Хабаровск
- Дальневосточный центр ЭКОСПАС-филиала АО «Центр аварийно-спасательных и экологических операций», г. Хабаровск
- Областное ГКУ «Центр по обеспечению полномочий ЕАО в вопросах ГО, защиты населения и территорий от ЧС и ПБ»
- ФКУ «Хабаровская региональная поисково-спасательная база», г. Хабаровск

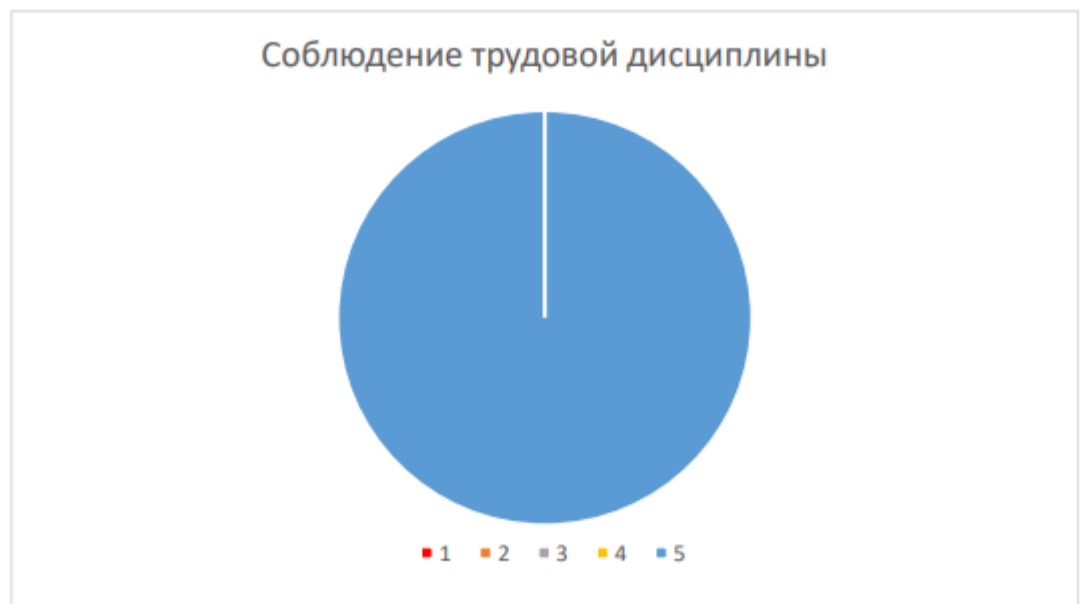
Всего работодателей, принимавших участие: 5

Основные направления деятельности организаций-работодателей:

- Противопожарная служба, защита населения в ЧС

Оцениваемые критерии уровня образования выпускников ТТБПТ:

- 1) Соблюдение трудовой дисциплины по шкале от 1 до 5, где 1 – очень плохо, 5 – очень хорошо.



2) Проявленные профессиональные компетенции по шкале от 1 до 5, где 1 – очень плохо, 5 – очень хорошо.

2.1



2.2



2.3



3) Умение работать самостоятельно, планировать свою работу



4) Владение ПК, специализированными программами



5) Наличие потенциала для роста



б) Готовность к дальнейшему сотрудничеству по практическому обучению и трудоустройству выпускников



Из представленных диаграмм видно, что качество подготовки выпускников ХТТБПТ работодатели оценивают на хорошо и отлично. Наиболее высоким является критерий наличия потенциала для профессионального роста обучающихся. Кроме того, довольно высоко оценивают соблюдение трудовой дисциплины.

Из основных предложений от работодателей были: уделить больше внимания физической подготовке обучающихся, выделить больше часов дисциплинам по предупреждению возникновения и угрозы ЧС.

Готовность к дальнейшему сотрудничеству в части практического обучения и трудоустройства выразили 100% опрошенных работодателей.