

**Министерство образования и науки Хабаровского края**  
**Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное**  
**учреждение «Хабаровский техникум техносферной безопасности и**  
**промышленных технологий»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (ОП.20)**

**в рамках программы подготовки специалистов среднего звена**  
**по специальности 15.02.09 «Аддитивные технологии»**

**Хабаровск**  
**2020/2021 учебный год**  
**для группы АТ<sub>9</sub>-417**

**Рабочая программа учебной дисциплины** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.09 «Аддитивные технологии», утвержденного приказом Минобрнауки России № 1506 от 22 декабря 2015 года.

**Организация- разработчик:** Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский техникум техносферной безопасности и промышленных технологий».

**Разработчики:**

Бочкова Ирина Николаевна - преподаватель спецдисциплин Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский техникум техносферной безопасности и промышленных технологий»

Пимонова Ольга Николаевна - преподаватель Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский техникум техносферной безопасности и промышленных технологий»

Одобрена на заседании ПЦК «Экономика и бухгалтерский учет».  
Протокол № 1 от «04» сентября 2020 года.  
Председатель ПЦК \_\_\_\_\_ / И.Н. Бочкова /

Составлена в соответствии с  
Государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
специальности 38.02.01  
«Аддитивные технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник УМР

\_\_\_\_\_ / О. Г. Линевиц /

« 04 » сентября 2020 года

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | <b>стр.<br/>4</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>7</b>          |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>11</b>         |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>12</b>         |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 15.02.09 «Аддитивные технологии» и составлена в соответствии с ФГОС СПО.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).**

Учебная дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» входит в общепрофессиональный цикл (ОП-20).

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес- идеи;
- формировать инновационные бизнес- идеи на основе приоритетов развития Хабаровского края;
- ставить цели в соответствии с бизнес- идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- выбирать систему налогообложения бизнеса;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план;
- оформлять презентацию бизнес - проектов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- задачи государства и Хабаровского края по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
- приоритетные направления развития Хабаровского края как источника формирования инновационных бизнес - идей;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовой статус индивидуального предпринимателя;

- организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методику составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

В результате освоения ППСЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, подчиненными.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

объем образовательной учебной нагрузки для обучающегося (во взаимодействии с преподавателем) **68** часов, в том числе: теоретическое обучение **56** часов; практические занятия **12** часов.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Основы бизнеса и предпринимательской деятельности»**

#### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                           | <b><i>Объем часов</i></b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Объем образовательной учебной нагрузки для обучающегося (во взаимодействии с преподавателем)</b> | <b>68</b>                 |
| в том числе:                                                                                        |                           |
| теоретическое обучение                                                                              | <b>56</b>                 |
| практические занятия                                                                                | <b>12</b>                 |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                     | <b>Зачет с оценкой</b>    |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности»

| Наименование разделов и тем                                                                          | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основы бизнеса и предпринимательства</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>18</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Система современного бизнеса</b>                                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>    | 2                |
|                                                                                                      | Характеристика современного бизнеса. Цели бизнеса. Принципы бизнеса. Концепция бизнеса. Понятие и содержание предпринимательства. Эволюция понятия «предпринимательство». Определения понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Субъекты предпринимательской деятельности. Формы организации юридических лиц. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Организационные аспекты государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и в Хабаровском крае.                                                                     |             |                  |
|                                                                                                      | <b>Практическое занятие № 1.</b> Подготовить сообщение на тему: «Виды предпринимательской деятельности»/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>    |                  |
| <b>Тема 1.2. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>    | 2                |
|                                                                                                      | Правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Этапы процесса образования юридического лица. Создание и ликвидация предприятия. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство - хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя. |             |                  |
| <b>Тема 1.3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>    | 2                |
|                                                                                                      | Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. Критерии отнесения предприятий к малому предпринимательству. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство.                                                                                                                                                                                                               |             |                  |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |          |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|                                                                       | <b>Практическое занятие № 2.</b> Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  |          |
| <b>Раздел 2. Основы бизнес-планирования</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>46</b> |          |
| <b>Тема 2.1.<br/>Предпринимательская<br/>идея и ее выбор</b>          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6</b>  | <b>1</b> |
|                                                                       | Понятие термина «предпринимательская идея». Общая схема возникновения и реализации идеи. Зарождение идей, сбор информации. Анализ предпринимательского потенциала. Первичная экспертиза идей. Отбор идей. Анализ выбранных идей в зависимости от предпринимательской деятельности. Принятие предпринимательского решения. Разработка схемы реализации идеи. Практическая реализация идеи. Принятие предпринимательских решений. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательских решений. |           |          |
| <b>Тема 2.2.<br/>Менеджмент и<br/>маркетинг в системе<br/>бизнеса</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | <b>1</b> |
|                                                                       | Социально-экономическая сущность и содержание менеджмента и маркетинга. Изучение систем управления: типы систем по взаимодействию с внешней средой; типы систем по взаимодействию подразделений; типы систем по взаимодействию с человеком. Виды и характеристика стратегий бизнеса. Классификация решений по управлению бизнесом. Маркетинговая среда бизнеса. Маркетинг как система организации и управления деятельностью предприятия. Концепции управления маркетингом. Целевой маркетинг. Стратегическое планирование.     | <b>8</b>  |          |
|                                                                       | <b>Практическое занятие № 3.</b> Изучение систем управления для подготовки бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |          |
| <b>Тема 2.3.<br/>Значение стартапов в<br/>современной России</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>  | <b>1</b> |
|                                                                       | Понятие термина «стартап». Виды стартапов. Этапы роста стартапа. Идеи для стартапа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |          |
| <b>Тема 2.4<br/>Описание товара и<br/>услуг</b>                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>  | <b>1</b> |
|                                                                       | Описание продукции проекта - предполагаемых к производству и реализации товаров и услуг. Описание ситуации на рынке. Анализ конкурентов. Сегментация рынка. Основные этапы сегментации рынка. Каналы сбыта. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Анализ конкурентов в системе бизнеса. Типы конкурентов.                                                                                                                                                                                                                 |           |          |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |   |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                           | <b>Практические занятия № 4.</b><br>Проведение маркетинговых исследований.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |   |
| <b>Тема 2.5.</b><br><b>Основы разработки бизнес-плана</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  | 2 |
|                                                           | Бизнес - модели. Выбор ниши и бизнес-идеи. Генерирование идеи. Целеполагание в процессе создания бизнеса. Организация бизнесов по приоритетным отраслям экономики. Социальная ответственность современного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|                                                           | <b>Практические занятия № 5.</b><br>Рекламное представление товара (услуги) для бизнес- плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>  |   |
| <b>Тема 2.6.</b><br><b>Структура бизнес-плана</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>10</b> | 2 |
|                                                           | Структура бизнес-плана. Описание предприятия. Характеристика географического положения предприятия. Характеристика услуг и продукции. Описание ситуации на рынке. План производства. Потребность в оборудовании, технике, материалах. Бюджет операционных и производственных затрат. Организационный план. План и сроки реализации бизнес-плана. Кадровое обеспечение. Финансовый план. Оценка предполагаемых рисков бизнес-плана. |           |   |
| <b>Тема 2.7. Защита бизнес - планов</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  | 3 |
|                                                           | <b>Практические занятия № 6.</b><br>Защита бизнес — планов, выполненных студентами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
| <b>Итого:</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>68</b> |   |
| <b>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |   |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор.

#### **3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4- изд., стер. - Москва : Дашков и К<sup>0</sup>, 2019. - 230 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>.

**Дополнительные источники:**

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2018. -330 с.

2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 437 с.

3. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Л. Н. Стребкова.- 2-е изд., доп. - Новосибирск : Изд-во Новосибирского гос. техн. ун-та, 2017.-132 с. - Режим доступа: по подписке.- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044>.

4. Торосян Е. К. Основы предпринимательской деятельности: учеб, пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина.- СПб : Университет ИТМО, 2016.-130 с.

**Интернет-ресурсы:** Университетская библиотека ONLINE  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                      | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | <b>Формы контроля обучения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• входной контроль;</li> <li>• тестирование;</li> <li>• индивидуальные карточки-задания;</li> <li>• контрольный тест.</li> </ul> |
| <b>Освоенные умения:</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |
| -разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи                                | Практическое занятие                                                                                                                                                                                    |
| -формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Хабаровского края       | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                  |
| -ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса | Практическое занятие                                                                                                                                                                                    |
| -формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса          | Практическое занятие                                                                                                                                                                                    |
| -выбирать систему налогообложения бизнеса                                                     | Опрос                                                                                                                                                                                                   |
| - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения                    | Сообщения                                                                                                                                                                                               |
| - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги                         | Самостоятельная работа - поиск информации анализа рыночных потребностей и спрос на новые товары и услуги                                                                                                |
| -обосновывать ценовую политику                                                                | Сообщения                                                                                                                                                                                               |
| -выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок                                         | Практическое занятие                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -составлять бизнес-план; оформлять презентацию бизнес - проектов                                                                          | Практическое занятие                                                                                                                   |
| <b>Освоенные знания:</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                        |
| -понятие, функции и виды предпринимательства                                                                                              | Практическое занятие                                                                                                                   |
| -приоритеты развития Хабаровского края как источника формирования инновационных бизнес-идей                                               | Сообщения по заданным темам                                                                                                            |
| -правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования                        | Опрос                                                                                                                                  |
| -порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания                                                                  | Опрос                                                                                                                                  |
| -правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства                                                     | Опрос                                                                                                                                  |
| -порядок лицензирования отдельных видов деятельности                                                                                      | Практическое занятие                                                                                                                   |
| -юридическую ответственность предпринимателя                                                                                              | Сообщения                                                                                                                              |
| -нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;                                        | Практическое занятие                                                                                                                   |
| -формы государственной поддержки малого бизнеса                                                                                           | Сообщения                                                                                                                              |
| -способы продвижения на рынок товаров и услуг                                                                                             | Самостоятельная работа: представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации) |
| -порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности                                                               | Сообщения                                                                                                                              |
| -виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства | Сообщения                                                                                                                              |
| -порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового                                                                         | Опрос                                                                                                                                  |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| законодательства по работе с ним                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - ценовую политику в предпринимательстве                                     | Сообщения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| -сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| -методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности                | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                              | <p><b>Формы оценки результативности обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рейтинговая система (накопление баллов);</li> <li>• традиционная система оценок за каждую выполненную работу (самостоятельную, контрольную, практическую), на основе которых выставляется допуск к итоговой аттестации.</li> </ul> |
|                                                                              | <p><b>Методы контроля направлены на проверку умений обучающихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять условия заданий на творческом уровне (соблюдая законодательную основу дисциплины);</li> <li>• работать в группе и представлять свою позицию в рамках определенной темы.</li> </ul>                    |