

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень образования среднее общее образование

Форма обучения Очная

20.02.02 Защита в чрезвычайных ситуациях

г. Хабаровск

2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 20.02.02 Защита в чрезвычайных ситуациях

Организация-разработчик: КГБОУ «Хабаровский техникум техносферной безопасности и промышленных технологий»

Разработчики:

Бочкова И.Н. – преподаватель экономики

Рассмотрено и одобрено на заседании ПЦК «Экономика и бухгалтерский учет»

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ПЦК _____ Бочкова И.Н.

Согласовано на методическом совете

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель МС _____ Линевич О.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 20.02.02 «Защита в чрезвычайных ситуациях»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

КОД ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, 02, 03, 09	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Хабаровского края;- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.	<ul style="list-style-type: none">- понятие, функции и виды предпринимательства;- задачи государства и Хабаровского края по формированию социально ориентированной рыночной экономики;- особенности предпринимательской деятельности Хабаровского края в условиях кризиса;- приоритеты развития Хабаровского края как источника формирования инновационных бизнес - идей;- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;- юридическую ответственность предпринимателя;

		<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; - виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

При изучении данной дисциплины формируются следующие компетенции:

Код	Формулировка компетенции
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов
Портрет выпускника ПОО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 3

Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 4
Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля	ЛР 5
Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение	ЛР 6
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 7
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности	ЛР 8
Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности»	ЛР 9
Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся	ЛР 10
Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением	ЛР 11
Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 12
Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации	ЛР 14
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 17
Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта	ЛР 18
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить	ЛР 19
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации	ЛР 20
Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику	ЛР 21
Демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости	ЛР 22
Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством	ЛР 23
Проявляющий эмпатию, выражающий активную гражданскую позицию, участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций, а также	ЛР 24

некоммерческих организаций, заинтересованных в развитии гражданского общества и оказывающих поддержку нуждающимся	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 38 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
<i>Итоговая аттестация в форме контрольной работы</i>	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Компетенции
1	2	3	4	5
Раздел 1. Предпринимательство в современных условиях				
Тема 1.1. Основы предпринимательства	Содержание учебного материала	6		
1	Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности Хабаровского края в современных условиях.		1	ОК 01 - 03, 09
Раздел 2. Разработка бизнес-проекта				
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала	4		
2	Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития Хабаровского края как источник формирования инновационных бизнес-идей. Постановка целей и формулирование бизнес-идеи. Организационные вопросы создания бизнеса.		1	ОК 01 - 03, 09
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6		
3	Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		1	ОК 01 - 03, 09
Тема 2.3 Этапы государственной регистрации юридических лиц и	Содержание учебного материала	4		
4	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства		1	ОК 01 - 03, 09

индивидуальных предпринимателей					
Тема 2.4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Хабаровском крае	Содержание учебного материала		6		
	5	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса		1	ОК 01 - 03, 09
Тема 2.5. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		6	1	
	6	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.			ОК 01 - 03, 09
Тема 2.6. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Содержание учебного материала		4	2	
	7	Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.			ОК 01 - 03, 09
	Самостоятельная работа по теме 2.6. Подготовка презентации предпринимательской идеи		2		
Всего:			38		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы предпринимательской деятельности», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор.

3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 15.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности. Издательство: Республиканский институт профессионального образования, 2019

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. - М.: АйрисПресс, 2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. - М.: КноРус, 2020 г.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. - М.: КноРус, 2021

4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).

5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»

6. Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ , НИ Ц ИНФРА-М , 2018. - 304 с.

Интернет-ресурсы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» нэб.рф

2. Центр электронной доставки документов Российской государственной библиотеки www.edd.ru

3. Научная Электронная Библиотека - eLibrary.ru

4. Полнотекстовая база данных СМИ www.polpred.com

5. Университетская информационная система РОССИЯ (Интегрированная коллекция ресурсов для гуманитарных исследований uisrussia.msu.ru

6. ЭБС "ZNANIUM .COM " www.znanium .com

7. ЭБС "ЮРАЙТ" www.biblio-online.ru

8. ВЭБС Учебно-методические пособия lib.ugtu.net

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения(освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Формы контроля обучения:	
<ul style="list-style-type: none"> • входной контроль; • тестирование; • индивидуальные карточки-задания; • контрольный тест; 	
Освоенные умения:	
-разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Практическое занятие
-формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Хабаровского края	Самостоятельная работа
-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Практическое занятие
-анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Самостоятельная работа
Усвоенные знания:	
-понятие, функции и виды предпринимательства	Практическое занятие
-приоритеты развития Хабаровского края как источника формирования инновационных бизнес-идей	Сообщения по заданным темам
-правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Опрос
-правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	Опрос
-порядок лицензирования отдельных видов деятельности	Практическое занятие
-юридическую ответственность предпринимателя	Сообщения
-нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Практическое занятие
-формы государственной поддержки малого бизнеса	Сообщения
-способы продвижения на рынок товаров и услуг	Самостоятельная работа: представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)
-сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	Самостоятельная работа

-методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	Самостоятельная работа
<p>Формы оценки результативности обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рейтинговая система (накопление баллов); • традиционная система оценок за каждую выполненную работу (самостоятельную, контрольную, практическую), на основе которых выставляется допуск к итоговой аттестации. 	
<p>Методы контроля направлены на проверку умений обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять условия заданий на творческом уровне (соблюдая законодательную основу дисциплины); • работать в группе и представлять свою позицию в рамках определенной темы. 	