

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Хабаровский техникум техносферной безопасности и
промышленных технологий»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.16 Основы предпринимательской деятельности

уровень образования основное общее образование

Форма обучения: очная

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

г. Хабаровск

2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальностям

25.02.08 «Эксплуатация беспилотных авиационных систем».

Организация-разработчик: КГБ ПОУ ХТТБПТ

Разработчики:

Преподаватель Заставская Е.Д. к.э.н.
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рассмотрено и одобрено на заседании ПЦК

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г. Председатель
ПЦК _____ (_____).

Согласовано на заседании методического совета

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.
Председатель МС _____ (_____).

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 25.02.08 «Эксплуатация беспилотных авиационных систем».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Хабаровского края;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- задачи государства и Хабаровского края по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
- особенности предпринимательской деятельности Хабаровского края в условиях кризиса;
- приоритеты развития Хабаровского края как источника формирования инновационных бизнес - идей;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;

- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

При изучении данной дисциплины формируются следующие компетенции

Код	Формулировка компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК-11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов
Портрет выпускника ПОО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию	ЛР 3

традиционных ценностей многонационального народа России	
Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 4
Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля	ЛР 5
Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение	ЛР 6
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 7
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности	ЛР 8
Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности»	ЛР 9
Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся	ЛР 10
Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением	ЛР 11
Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 12

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов;

самостоятельной работы обучающегося 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>34</i>
в том числе:	
теоретические занятия	
практические занятия	<i>10</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>2</i>
в том числе:	
<i>Итоговая аттестация в форме контрольной работы 6 семестр</i>	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Компетенции	
1	2	3	4	5	
Раздел 1. Предпринимательство в современных условиях					
Тема 1.1. Основы предпринимательства	Содержание учебного материала		4	1	<i>ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12</i>
	1	Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности Хабаровского края в современных условиях.			
Раздел 2. Разработка бизнес-проекта					
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала		4	1	<i>ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12</i>
	2	Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития Хабаровского края как источник формирования инновационных бизнес-идей. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Организационные вопросы создания бизнеса.			
	Самостоятельная работа по теме 1.1., 2.1. Работа с нормативной литературой		2		
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	1	<i>ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12</i>
	3	Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.			
	Практические занятия: знание основных терминов, решение правовых ситуаций.		2	2	<i>ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12</i>

Тема 2.3 Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Содержание учебного материала		2		
	4	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства		1	ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12
	Практические занятия: составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства		2	2	
Тема 2.4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Хабаровском крае	Содержание учебного материала		4		
	5	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса		1	ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12
	Практическое занятия по теме 2.4.		2	2	
Тема 2.5. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	1	
	6	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.			ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12
	Практические занятия: поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)		2	2	
Тема 2.6. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Содержание учебного материала		4	2	
	7	Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.			ОК 1-5, ОК 9-11 ЛР 1-12
	Практические занятия: презентация предпринимательской идеи		4	3	
Всего:				36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы предпринимательской деятельности», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор.

3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 534 с.
2. Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность: учеб.пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.
3. Основы экономики и предпринимательства: учеб.для нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 176 с.
4. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для студентов учреждений СПО. Гриф УМО МО РФ Издательство: "Неизвестный", 2016. – 246 с.

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. - М.: АйрисПресс, 2020.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. - М.: КноРус, 2020 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. - М.: КноРус, 2021
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»

6. Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ , НИ Ц ИНФРА-М , 2018. - 304 с.

Интернет-ресурсы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» нэб.рф

2. Центр электронной доставки документов Российской государственной библиотеки www.edd.ru

3. Научная Электронная Библиотека - eLibrary.ru

4. Полнотекстовая база данных СМИ www.polpred.com

5. Университетская информационная система РОССИЯ (Интегрированная коллекция ресурсов для гуманитарных исследований uisrussia.msu.ru

6. ЭБС "ZNANIUM .COM " www.znanium .com

7. ЭБС "ЮРАЙТ" www.biblio-online.ru

8. ВЭБС Учебно-методические пособия lib.ugtu.net

1. учебник / Д. И. Валигурский. - 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. -519 с.

2. Гарина Е.П. Основы предпринимательской деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.- 252 с.

3. Зингер О. А. Организация предпринимательской деятельности / О. А. Зингер, Е. В. Козина, И. А. Юрасов. – Пенза : Изд-во Пенз. технол. ун-та, 2013. - 144 с.

4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие.- М. ; КНОРУС, 2009.- 256 с.

5. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев, А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева, С.А. Лочан. – Самара: СГАСУ, 2012. – 242 с.

6. Предпринимательство : учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка . – 5-е изд., перераб. и доп . - М . : ЮНИТИ-ДАНА , 2015. - 687 с .

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения(освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
<p>-разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи</p> <p>-формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Хабаровского края</p> <p>-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса</p> <p>-анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Практическое занятие</p> <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа – поиск информации анализа рыночных потребностей и спрос на новые товары и услуги • входной контроль; • тестирование; • индивидуальные карточки-задания; <p>контрольный тест</p>
Усвоенные знания:	
<p>-понятие, функции и виды предпринимательства</p> <p>-приоритеты развития Хабаровского края как источника формирования инновационных бизнес-идей</p> <p>-правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования</p> <p>-правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства</p> <p>-порядок лицензирования отдельных видов деятельности</p> <p>-юридическую ответственность предпринимателя</p> <p>-нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</p> <p>-формы государственной поддержки малого бизнеса</p> <p>-способы продвижения на рынок товаров и услуг</p> <p>-сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию</p> <p>-методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности</p>	<p>Практическое занятие</p> <p>Сообщения по заданным темам</p> <p>Опрос</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Сообщения</p> <p>Самостоятельная работа: представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)</p> <p>Методы контроля направлены на проверку умений обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять условия заданий на творческом уровне (соблюдая законодательную основу дисциплины); • работать в группе и представлять свою позицию в рамках определенной темы.